Sportradar für Fußballvereine

© 2013 Sportradar

Das Unternehmen

- 1999 Gründung durch den ehemaligen Fußball-Profi Jörn Janzen
- Größter Hersteller und Anbieter von Geschwindigkeitsmessanlagen in Deutschland
- 2006 Kicker Sportmagazin-Aktion „Bomber der Nation"
  → Gewinner: Roy Makaay, 137 km/h
- Exakte Geschwindigkeitsmessungen von 15 km/h bis 300 km/h möglich
- Echtzeit-Anzeige der Messergebnisse auf digitalen Anzeigen
- Die Geschwindigkeitsmessanlage „**Sportradar**" eignet sich ideal für Ballsportarten
  → Fußball, Handball, Hockey, etc.

© 2013 Sportradar

Technische Fakten

- Messergebnisse sind exakt und von hoher Qualität
- Gehäuse sind robust und wasserdicht
- Alle Bälle, die in Richtung Tor fliegen, werden **automatisch** erfasst
- Gemessenen Geschwindigkeiten werden in Echtzeit wiedergegeben
  → Anlage stellt sich automatisch zurück
- Nur eine normale Steckdose nötig, um das ganze System zu betreiben
  → Plug and Play Prinzip
- System ist einfach zu installieren und funktioniert ohne zusätzliches Personal
- System kann mit der Stadion-Anzeigetafel verbunden werden
- Sensor ca. 2m hinter dem Tor in ca. 1m Höhe platzieren
- Geringer Platzbedarf beim Einsatz und Transport

© 2013 Sportradar

Einsatzgebiete des Sportradars

- **Bei Projekten**
  → Fußballabzeichen, Schulprojekte, DFB Mobil, etc.

- **Bei Events**
  → als Eventtool bei Turnieren, Camps, Festivitäten, etc.

- **Im Training**
  → als Trainingshilfe im Aktiven- und speziell auch im Jugendbereich
  → hoher Spaßfaktor und Motivationshilfe

- **Während Spielen**
  → zusätzlicher Service für Zuschauer im Stadion und am Bildschirm
  → Möglichkeiten für kommunikativen Unternehmensauftritt

- **Als Service**
  → Mietgeräte für andere Vereine, Kommunen, etc. anbieten

© 2013 Sportradar

Bei Projekten

Sportradar verpackt

- Fußballabzeichen, Schulprojekte, etc.
  → ideal in das Programm zu integrieren (z.B. Torschuss-Station)
  → Highlight, das Spaß, Motivation und Aufmerksamkeit generiert

- Bei Public Viewing Events, für Saisoneröffnung bzw. –abschluss, etc.
  → z.B. in Verbindung mit aufblasbaren Toren (siehe S. 9 f.)

- Durch die entstehende spielerische Wettkampfsituation wird die Motivation gesteigert

- Attraktive Präsentationsmöglichkeiten für kooperierende / sponsernde Unternehmen
  → vielseitige Werbeflächen (auf aufblasbarem Tor und auf Geschwindigkeitsanzeigen)
  → optimale inhaltliche Übereinstimmung von Kommunikationsmaßnahme und Anlass
  → Sponsor hinterlässt positiven und nachhaltigen Eindruck

➡ **Ideal, um Fußball-Begeisterung bei den Kindern und Jugendlichen zu wecken!!!**

© 2013 Sportradar

Bei Events

- Ideales Eventtool für Fußballcamps, Trainingslager, Turniere sowie Festivitäten
- Zur Aktivierung der Teilnehmer und Zuschauer von Veranstaltungen
  → Möglichkeit etwas „Besonderes" zu bieten
  → **kaum ein Fußballer weiß, wie hart sein Schuss denn tatsächlich ist!**
- Hoher Spaßfaktor
- Inhaltliche Übereinstimmung von Kommunikationsmaßnahme und Anlass
- Durch einfachen Auf- und Abbau sowie Transport vielseitig einsetzbar
- Geringer Platzbedarf und Betreuungsaufwand
- Ideal in Verbindung mit den aufblasbaren Toren (S. 9 f.)

➡ **Attraktive Präsentationsmöglichkeiten für Unternehmen!**

© 2013 Sportradar

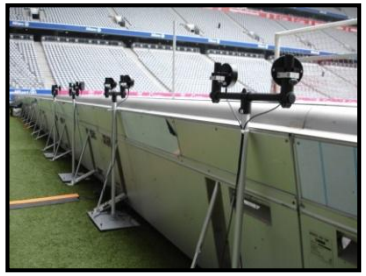
Im Training

- Interessante Abwechslung im Trainingsalltag, speziell beim Torschusstraining
  → Steigerung des Erlebniswertes im Training
- Leistungssteigerung durch entstehende spielerische Wettkampfsituation
- Hoher Spaßfaktor und dadurch Motivationssteigerung
  → speziell im Kinder- und Jugendbereich
- Interessanter Service für Eltern und sonstige Trainingskiebitze
- Durch einfachen Auf- und Abbau sowie Transport vielseitig einsetzbar
- Geringer Platzbedarf und Betreuungsaufwand

➡ **Auch hier vielseitige Möglichkeiten der Unternehmenspräsentation!**

© 2013 Sportradar

„Stadionvariante“



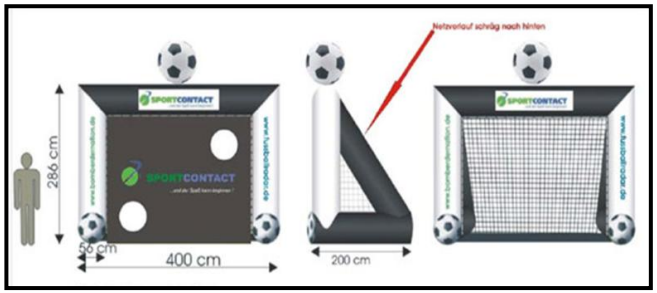
- Schussgeschwindigkeit kann direkt auf der Stadionanzeigetafel und im TV dargestellt werden
- Zusätzlicher Service für die Zuschauer im Stadion und an den Bildschirmen
- Interessante Informationen für TV- und Radio-Moderatoren
- Name der Schussgeschwindigkeits-Messung ist frei wählbar
- Informationsvideo zur Stadionvariante (ab 0:45 min.): http://www.sportradar.eu/movie.php

➡ **Durch die Stadionvariante des Sportradars ergeben sich vielfältige attraktive Präsentationsmöglichkeiten für sponsernde Unternehmen**

→ auf der Stadionanzeige: „Unternehmen … präsentiert Ihnen die Schussgeschwindigkeit“
→ im TV: gebrandete Geschwindigkeitseinblendungen
→ Branding der LED-Geschwindigkeitsanzeigen

© 2013 Sportradar

Das aufblasbare Tor



- Nur eine normale Steckdose nötig, um das ganze System zu betreiben
- Qualitativ hochwertig und schnell betriebsbereit

  → **Tor baut sich „selbstständig" auf und ab (in ca. 30 Sekunden!)**
- Geringer Platzbedarf (ca. 4m x 3m x 2m)
- Leises und sparsames Dauergebläse integriert
- Hochfeste Ankerpunkte und Abspannseile vorhanden
- Mit wenigen Handgriffen zu einer Torwand umgebaut
- Hand-made in Deutschland

Tor verpackt

© 2013 Sportradar

Das aufblasbare Tor

- **Verschiedene hochwertige Druckmöglichkeiten**
  → sowohl Pfosten als auch Latte können individuell bedruckt werden

- **Verschiedene Möglichkeiten zur Befestigung von Bannern**
  → beide Pfosten und die Latte können mit Flausch konfektioniert werden
  → *Befestigung der Banner mit Klett*

- **Geeignet:**

  - für Events, Projekte, Messen, Präsentationen, Roadshows, Public Viewing Events, etc.
  - ideal als aufmerksamkeitserregende Präsentationsplattform für Unternehmen
  - als Leihgerät (Vielseitigkeit durch Wechselbanner)
  - …

© 2013 Sportradar

Positive Effekte durch den Einsatz des Sportradars

- Aufmerksamkeitserregendes, spaßförderndes und inhaltlich passendes Tool
- Angebot eines weiteren attraktiven und hochwertigen Trainings-Tools
- Schaffung zusätzlicher Einnahmemöglichkeiten
- Positiv für die Außendarstellung
- Steigerung der Effektivität, Attraktivität und des Spaßfaktors des Trainings
- Angebot zusätzlicher attraktiver Vermarktungsmöglichkeiten für Unternehmen / Partner
- Vielseitige Einsatzgebiete mit einem Tool abdeckbar

➡ **Steigerung der Attraktivität Ihrer Fußballabteilung und des Angebots, das Sie den Sportlern bieten!!!**

© 2013 Sportradar

Refinanzierungsmöglichkeiten

- Unternehmen als Partner finden
  → **vielseitige attraktive Präsentationsmöglichkeiten für Unternehmen vorhanden**

- Weitervermietung des Sportradars an andere Vereine, Abteilungen, Kommunen, etc.

- Weitervermietung der Anlage an Dritte
  → für Public Viewings, Firmenfeiern, Stadtfeste, etc. geeignet

- Direkte Refinanzierung durch Erheben einer „Schussgebühr"
  → bei Turnieren, Camps, Feiern, etc.

➡ **Auf Grund der Vielseitigkeit des Sportradars, der einfachen Handhabung, des geringen Betreuungsaufwandes, etc. sind unterschiedlichste Refinanzierungsmöglichkeiten vorhanden!!!**

© 2013 Sportradar

Referenzen

- FC Bayern München
- FC Schalke 04
- Hamburger SV
- TSG Hoffenheim
- SC Freiburg

- Sportradar als Wettinhalt bei **Wetten Dass..?**

  → http://www.myvideo.de/watch/5681190/Wetten_Dass_Torschuss_Wette_Teil_1_von_2_13_12_2008

© 2013 Sportradar

Kontakt

Sportradar
Jörn Janzen
Obere Schlosshalde 11
D - 78351 Bodman

Tel.: +49 (0)7771 / 9143715
Mobil: 49 (0)170 / 7241010
Fax: +49 (0)7771 / 9143710

info@sportradar.eu
www.sportradar.eu

Haben Sie Interesse am Sportradar, dann melden Sie sich bei uns!
Unsere Anlagen stehen Ihnen zum Probemieten zur Verfügung!

Ihr Sportradar-Team

© 2013 Sportradar